

# Cahier des Charges :

Création d'une entreprise :

- Trouver un nom.
- Créer un logo.
- Inventer un contexte.
- Faire une étude de marché.
- Réaliser le model PESTEL et SWOT.

# Procédure :

En équipe nous avons effectué des recherches sur internet ; défini quels seraient nos potentiels concurrents, afin d'établir une stratégie tenant compte des défauts ou qualités que nous avons pu observer.

Réalisation du compte rendu avec le logiciel **Microsoft Word**.



# Compétences développées :

J'ai appris à :

- Diriger une équipe.
- Travailler en équipe.
- Établir une stratégie :
  - de marketing
  - de communication.
- Réaliser le modèle PESTEL et SWOT de mon entreprise.

# Clajem

# Résultat final :

[Clajem Boards.pdf](#)

## MODEL PESTEL

Identification du lien avec l'entreprise Clajem Boards.		
P	Politique	Tarifification unique, fiscalité, réglementation, règles de concurrence, niveau des subventions.
E	Economique	Taux de change, classes sociales, facteurs sociaux, crédit, marché boursier.
S	Social	Taille population, classes sociales, mode vie, attitude/travail.
	Technologique	Automatisation, Infrastructures de communication, cycle de vie de la technologie et innovation.
	environnemental	Changement climatique, pollution, recyclage et énergie renouvelable, politiques environnementales.
		Droits du travail, lois santé et sécurité, données et consommateurs.

Clajem Board Entreprise



Projet réalisé par :

Léo Paillé, Enzo Mourany, Eloya Miqueu,  
Julien Charles, Mathis Foussac,  
Charles-Adrien Vlaminck